

BDR THERMEA GROUP

июнь-сентябрь 2022

BDR THERMEA NEWS

Marketing
Conference
2022



Содержание

BDR Thermea Group. Только цифры и факты **3**
V Ежегодная маркетинговая конференция **11**
ECO Life — новая модель от BAXI на платформе пятого поколения **14**
Социальные проекты **16**
Конкурс BAXI Profi **21**
BAXI EXPO и Партнеры **22**
Марафон "Мы шагаем по стране 2.0" **25**

Только цифры и факты

Итоги 2021 года и тенденции развития рынка отопительного оборудования в РФ

Являясь ведущим производителем и поставщиком систем отопления и горячего водоснабжения, BDR Thermea Group входит в тройку лидеров на европейском отопительном рынке. Компания была создана в конце 2009 года путем слияния BAXI Group и De Dietrich Remeha Group. В настоящее время холдинг включает более 20 европейских заводов и занимает ведущие позиции на рынках основных европейских стран: Великобритании, Франции, Германии, Испании, Нидерландов и Италии, а также активно укрепляет свои позиции на быстрорастущих рынках Восточной Европы, Турции, России, США и Китая. На сегодняшний день общий годовой оборот холдинга BDR Thermea составляет 2,1 млрд евро.

Автор: Елена Михасева





Современная научно-исследовательская база и значительные инвестиции в инновационные разработки позволяют постоянно расширять и улучшать ассортимент продукции. Благодаря активному внедрению инноваций группа BDR Thermea удерживает лидирующие позиции в таких стремительно развивающихся сегментах рынка, как отопительные системы с низким содержанием углекислого газа в продуктах сгорания: конденсационные, водородные и электрические котлы, топливные элементы, гибридные решения, тепловые насосы и солнечные коллекторы.

В июле 2021 года Европейская комиссия обнародовала пакет мер по борьбе с изменениями климата до 2050 года. Программа, которая получила название “Fit for 55”, призвана сократить выбросы двуокиси углерода во всех сегментах европейской экономики. К 2030 году выбросы должны снизиться на 55% по сравнению с уровнем 1990 года, а к 2050 году Европейский союз должен стать климатически нейтральным. Холдинг BDR Thermea поддерживает проект по декарбонизации климатического рынка и стремится к переходу на альтернативные источники энергии. В настоящее время реализованы два проекта по применению чистого водорода: в Нидерландах и Великобритании.

Более 20 лет холдинг BDR Thermea представлен в России компанией «БДР Термия Рус», которая поставляет оборудование основных для Группы брендов: BAXI и De Dietrich. В нашей стране парк установленных котлов данных брендов неуклонно приближается к новой вехе развития компании – 1,7 млн котлов.

Сегодня ООО «БДР Термия Рус» – это более 100 сотрудников, 4 региональных склада, широкая сеть дистрибуции, 50 региональных складов запчастей и свыше 850 авторизованных сервисных центров. Центральный офис компании находится в Москве, вопросами маркетинговой и технической поддержки занимаются региональные партнеры в 15 городах. В учебных центрах ежегодно проводится около 400 технических семинаров и тренингов, которые посещают более 10 000 человек.

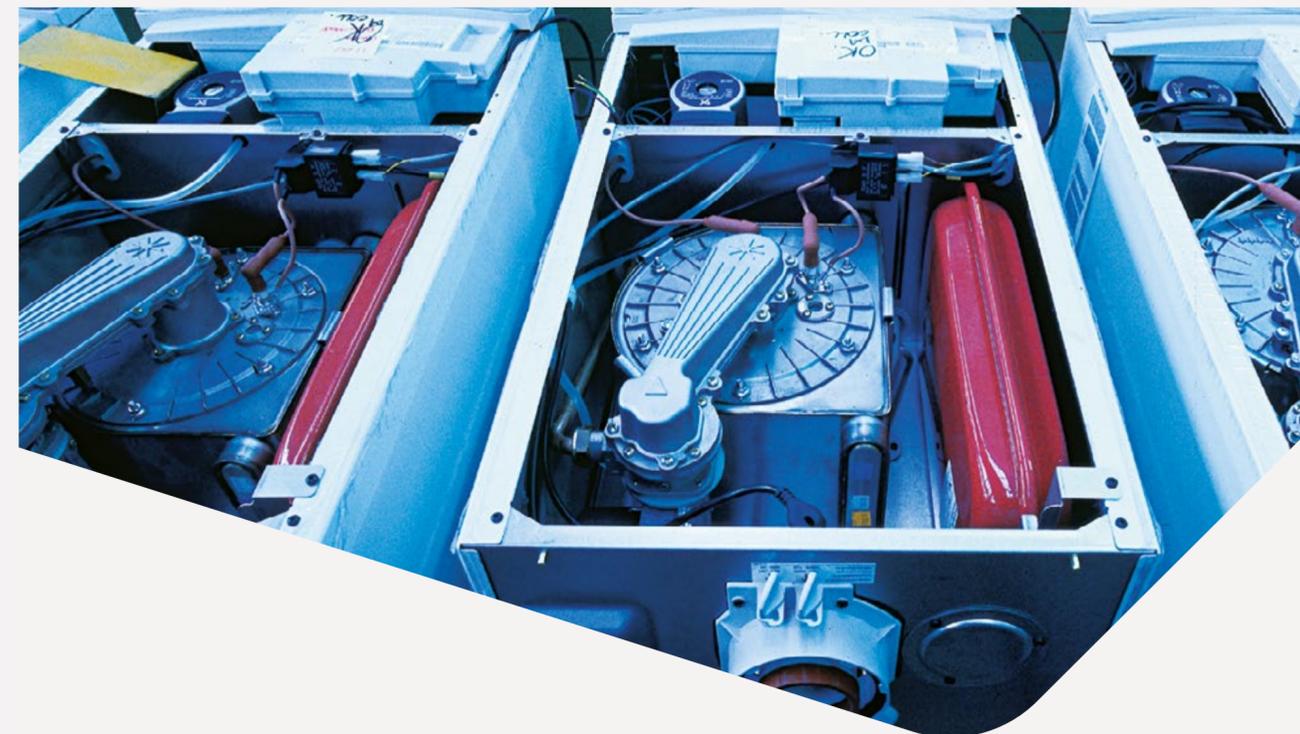




Общие тенденции рынка котельного оборудования в России

Согласно национальному проекту «Жилье и городская среда», к 2030 году в стране ежегодно должно строиться не менее 120 млн квадратных метров. В 2021 году было введено более 92 млн квадратных метров жилья. В новые квартиры и дома въехало свыше четырёх млн семей (официальный источник: kremlin.ru).

В 2021 году в рамках реализации новой модели газификации страны Группой «Газпром межрегионгаз» учрежден институт Единого оператора газификации (ЕОГ), представленный ООО «Газпром газификация». За счет средств ЕОГ запланировано строительство более 2,8 тысяч внутрипоселковых газопроводов. К 2026 году в 35 регионах РФ технически возможная сетевая газификация будет полностью завершена, а к 2030 году будет на 100% завершена технически возможная газификация страны (официальный источник mrg.gazprom.ru). В новую программу газоснабжения и газификации "Газпрома" на 2021–2025 годы вошли 67 регионов. В результате уровень газификации в РФ должен возрасти с 71,4% до 74,7%.



История развития рынка

Стоит отметить две важные тенденции исторического развития котельного рынка: во-первых, до 2009 года доля, занимаемая ведущими производителями, постепенно сокращалась. Так, если в 2004 году на ТОП-10 марок приходилось порядка 86%, то в 2008 году – около 67% рынка.

Позднее ситуация развернулась в обратную сторону – роль крупных производителей вновь начала усиливаться, доля ТОП-10 достигла 78% к концу 2021 года, а количество брендов с долей рынка более 1% сократилось с 23 до 17 в сравнении с 2009 годом.

Во-вторых, с 2017 года по 2021 существенно изменилась структура рынка настенных газовых котлов с точки зрения ценового позиционирования. Доля оборудования в среднем сегменте сократилась на 4%, увеличилась на этот же процент в премиум- и практически осталась без изменений в эконом-сегменте (при подсчете в денежном выражении).

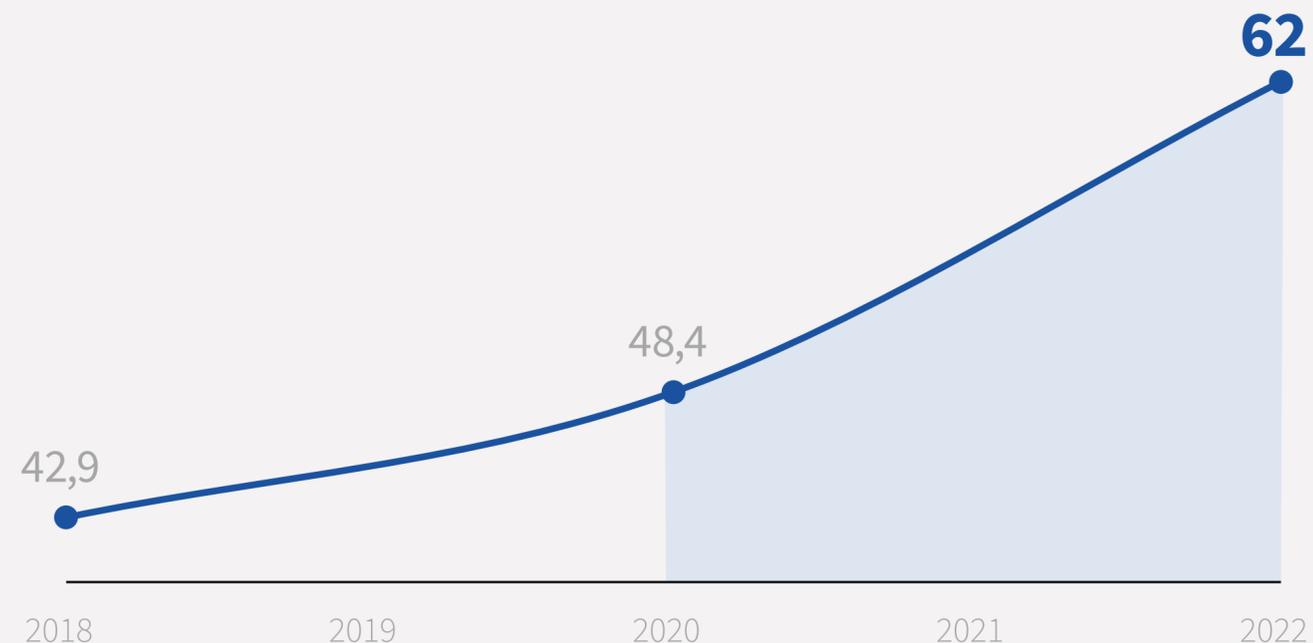


Положительная динамика котельной индустрии РФ

По данным маркетингового агентства «Литвинчук Маркетинг», в 2021 рынок котельного оборудования впервые за долгое время показал выраженную положительную динамику. Это связано со значительным ростом строительного сектора за время пандемии. Коронавирусные ограничения заставили многих по-новому взглянуть на загородную недвижимость, будь то дача или загородный дом, их преимущества многими были ранее недооценены. В итоге вырос спрос на покупку загородных домов, потребители активно стали осуществлять строительные работы с целью превращения летних дач в жилье для круглогодичного пользования с полноценными инженерными системами. Причем доля ИЖС в общем объеме постоянно увеличивается: в 2018 году она составляла 42,9%, в 2020 году – 48,4%, а по результатам первых 4 месяцев 2022 года – 62%.

Прогнозируется, что объем рынка замены настенных котлов будет расти, повторяя динамику 15-летней давности. Капитальный ремонт старого настенного котла в большинстве случаев нецелесообразен, особенно когда оборудованию 15 лет и более. В 2021 году, согласно данным агентства «Литвинчук Маркетинг», доля установленных на замену бытовых котлов составила 15% от всего парка.

Рост ИЖС в общем объеме, %



Источник: rosstat.gov.ru



Итоги 2021 года. Безусловное лидерство BAXI

По итогам исследований российского агентства «Литвинчук Маркетинг» и английской маркетинговой компании BRG Building Solutions, компания «БДР Термия Рус» с брендом BAXI заняла первое место на отечественном рынке настенных котлов (при подсчете в количественном выражении): 22,1% от общего оборота реализованного котельного оборудования на территории РФ.



22,1%

Доля BAXI от общего оборота котельного оборудования в РФ

Также бренд BAXI занял первую позицию общего рейтинга ТОП-50 марок российского котельного рынка в 2021 году в количественном выражении, отчет содержит консолидированную информацию по настенным и напольным котлам: 10,9 % от общей доли рынка.



10,9%

Доля BAXI от всего рынка котлов



BAHI занимает первое место на российском рынке в категориях, %*:

Настенные газовые котлы

Настенные газовые котлы с открытой камерой сгорания

35,7

Одноконтурные настенные газовые котлы

24,1

Настенные газовые котлы со встроенным бойлером

90

Напольные котлы

Импортные напольные котлы мощностью не более 100 кВт

27,4

Напольные котлы с чугунным теплообменником

41

*Данные приведены в % от общей доли рынка. Методология агентства «Литвинчук Маркетинг» основана на анализе таможенных деклараций, данных Госкомстата, Росстата и опросе производителей и поставщиков отопительной отрасли.



Тенденции развития конденсационного оборудования на российском рынке

Рынок настенных конденсационных котлов в нашей стране до сих пор находится на этапе формирования. Динамика продаж такого рода оборудования в РФ постепенно набирает обороты, но в настоящий момент успехи сводятся лишь к тому, что доля конденсационной техники в сегменте настенных котлов выросла с 0,8% (в 2008 г.) до 2,3% (по итогам 2021 г.).



28,1%

Доля BAXI и DeDietrich от общей доли рынка

Лидирующие позиции на рынке конденсационных котлов занимают такие крупные европейские концерны как BDR Thermea (бренды BAXI и De Dietrich – 28,1%), Viessmann, Vaillant Group, Bosch Thermotechnik, Ariston Thermo и Wolf.

В структуре продаж BAXI, лидера в сегменте, конденсационные модели занимают около 2% от оборота настенных котлов. Структура реализации котельного оборудования в зависимости от мощности выстраивается следующим образом: котлы до 30 кВт составляют ~90% продаж традиционных котлов и лишь 35% продаж конденсационных, при этом основу по обороту у последних формируют модели от 30 до 40 кВт, а котлы свыше 60 кВт занимают ~20% рынка.



22%

Реализовано напольных конденсационных котлов BAXI и De Dietrich от общей доли рынка

В 2021 году продажи напольных конденсационных котлов существенно выросли (+27%), в результате чего было продано 1450 единиц, 75% из которых имели мощность более 100 кВт.

Суммарно по двум брендам BAXI и De Dietrich компания «БДР Термия Рус» реализовала 322 напольных конденсационных котла, что составляет 22% от общей доли рынка.



Экосистема BAXI

Достиженные высокие показатели и результаты компания ООО «БДР Термия Рус» напрямую связывает с созданием Экосистемы BAXI, направленной на взаимное развитие и максимизацию процесса создания ценности для конечных потребителей, партнёров, сотрудников, специалистов HVAC-индустрии и для общества в целом. В рамках Экосистемы были реализованы проекты: выставки «BAXI-Ехро и Партнеры» в 60 городах России, конференции по логистике, маркетингу, бизнес-развитию, стратегические сессии в г. Москве и за рубежом, видеоцикл BAXI Pulse, социальные и спонсорские программы поддержки детского и юношеского спорта.

Одним из важных направлений развития компании является обучение и формирование интеллектуального капитала сотрудников, ведь регулярное совершенствование профессиональных навыков помогает быстро реагировать на изменяющиеся требования рынка и эффективно работать в условиях неопределенности и нестабильности. ООО «БДР Термия Рус» предоставляет широкие возможности для этого: проводит профильные обучающие семинары, бизнес-тренинги с привлечением экспертов, курсы английского языка. Исторически компанию связывают тесные дружеские отношения со Стокгольмской школой экономики. В рамках проекта создания собственного корпоративного университета BAXI запущен процесс выстраивания партнёрских отношений с лучшей бизнес-школой в России – Московской школой управления «Сколково».

Сервис

Техническая поддержка BAXI и De Dietrich – это широкая сеть сервисных центров: свыше 850 авторизованных специализированных организаций осуществляют гарантийные обязательства по оборудованию. Специалисты компании «БДР Термия Рус» предоставляют консалтинговую и техническую поддержку в Telegram-каналах, в любое время можно позвонить в Колл-центр или оставить заявку на сайте.

Коммерческие и сервисные сайты брендов BAXI и De Dietrich предлагают интуитивно понятный интерфейс и постоянно обогащаются новым инструментарием, полезным для специалистов отрасли: на них можно найти программы подбора и расчета котельного оборудования с аксессуарами, а также 2D-, 3D- и BIM-модели.

Программа лояльности LUNA Team пришла на смену «BAXI-клубу», который был создан 12 лет назад. Как и её предшественник, LUNA Team предназначена для монтажников, которые устанавливают отопительное и водонагревательное оборудование BAXI. При этом участники могут регистрировать не только установленные конденсационные модели, но и котлы стандартной эффективности, электродкотлы и кондиционеры.

Партнерство

Долгосрочное сотрудничество и клиентоцентричность – приоритетные направления в развитии бизнеса. Работа «БДР Термия Рус» направлена на укрепление открытых и доверительных отношений и совместное развитие во всех областях деловой жизни. Компания стремится к тому, чтобы предоставляемые продукты, услуги и сервис создавались и работали исходя из потребностей клиентов.

Как сказал Фредерик Ноэль: «Требуются обе стороны, чтобы построить мост». Команда «БДР Термия Рус» благодарит всех партнёров за совместное достижение высоких коммерческих показателей в 2021 году!



Marketing Conference 2022

V Ежегодная маркетинговая конференция

17 августа состоялась V Ежегодная Маркетинговая Конференция, организованная "БДР Термия Рус" для партнеров. Мероприятие прошло в Московской школе управления СКОЛКОВО – одной из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ.

С приветственным словом выступил генеральный директор ООО "БДР Термия Рус" Салазкин Юрий Валерьевич, осветив в своей речи важность взаимодействия в единой слаженной экосистеме и непрерывного обмена опытом и информацией.



Marketing

#Сколково

Генеральный директор
Юрий Салазкин
Эксперт BRG

Алексей Мишуков
Развитие ООО «БДР Термия Рус» -
Цифры и факты

Олеся Савицкая
Как понять, что в компании
и разработать стратегию

Валентина
Интернет маркетинг

Елена Михасева
Лидерские позиции
Бренда BAXI

Андрей Фомин
Стратегия BAXI - тренды развития
продуктовой линейки

**Евгения
Зуева**
Маркетинг

Специалисты отдела маркетинга рассказали о реализованных и текущих проектах, поделились результатами и планами на ближайшую перспективу.

В рамках деловой программы выступил специально приглашенный спикер Владимир Коровкин, который является старшим преподавателем бизнес-практики Сколково, а также автором, в том числе, такой книги как "От носорога к единорогу", которая вошла в шорт-лист премии "Деловая книга года" (2021 г.).

Директор по развитию бизнеса Алексей Мишуков рассказал о тенденциях и векторе работы компании. Его выступление продолжила директор по маркетингу Елена Михасева. В своей презентации Елена привела статистические и аналитические данные, полученные от независимых маркетинговых агентств BRG Building Solutions и «Литвинчук Маркетинг», по итогам исследований которых компания «БДР Термия Рус» с брендом BAXI заняла первое место на отечественном рынке газовых настенных котлов (при подсчёте в количественном выражении): 22,1 % от общего оборота реализованного котельного оборудования на территории РФ в 2021-м году. При этом суммарно по двум брендам BAXI и De Dietrich доля компании «БДР Термия Рус» составила 28,1 % отечественного рынка конденсационных отопительных котлов.

Безусловно, этот отличный результат и высокие коммерческие показатели стали возможны благодаря слаженному труду и командной работе всех партнеров «БДР Термия Рус»!



 **SKOLKOVO**
Moscow School
of Management



ECO Life

новая модель от BAXI на платформе пятого поколения

Компания BDR Thermea представляет новые компактные настенные газовые котлы BAXI ECO Life. Модели относятся к оборудованию эконом-класса с отдельными теплообменниками отопления и ГВС. Котлы разработаны в Италии и производятся на ультрасовременном заводе в г. Цзясин (недалеко от Шанхая), КНР.





Серия ECO Life состоит из четырех моделей с закрытой камерой сгорания мощностью 24 и 31 кВт в одноконтурном и двухконтурном исполнении. В комплекте поставляется крепежная пластина, что повышает удобство монтажа и обслуживания оборудования в условиях ограниченного пространства.

Одноконтурные модели оснащены трехходовым клапаном с мотором и отдельным выходом для бойлера ГВС и полностью готовы для быстрого подключения бойлера, так как в комплекте идет погружной датчик температуры.

Котлы мощностью 24 и 31 кВт выполнены в разных корпусах и с разной компоновкой, поэтому стоит рассмотреть их преимущества отдельно.





ECO Life 24 кВт

Оригинальная компоновка с С-образным несущим каркасом и «единым пространством», а также расширительный бак (8 л) специальной формы позволили достичь очень компактных размеров. При этом особая конструкция крепления боковых панелей и новая компоновка расширительного бака обеспечивают беспрепятственный доступ ко всем узлам котла и облегчают обслуживание оборудования.

ECO Life 31 кВт

Модели повышенной мощности сохранили в себе преимущества классической компоновки итальянских настенных котлов BAXI. Электронная плата ECO Life адаптирована к российским условиям и стабильно работает в диапазоне питающего напряжения от 170 до 270 В. Горелка устойчива к понижению входного давления газа до 4 мбар. При этом у нового котла много общего с легендарной моделью BAXI LUNA-3 310 Fi, например: увеличенный медный теплообменник, такая же камера сгорания и такие же элементы системы дымоудаления

В ECO Life используется жидкокристаллический дисплей. Интерфейс аналогичен котлам BAXI серий ECO Four и ECO-4s. Удобное меню и простой доступ к информации о режимах работы и сервисных параметрах делают обращение с котлом легким и непринужденным. Самодиагностика и коды ошибок унифицированы с итальянскими моделями BAXI. Автоматика обеспечивает максимальный уровень безопасности в различных условиях эксплуатации. Для удобства отопления помещения и экономии расхода топлива в ECO Life предусмотрена возможность подключения датчика уличной температуры, управляющего работой встроенной погодозависимой автоматикой. При подключении датчика уличной температуры электроника котла автоматически изменяет значение температуры системы отопления в зависимости от температуры на улице. Как обычно, имеется возможность подключения комнатного термостата. Для соединения с «умными» устройствами предусмотрен протокол OpenTherm. Таким образом, новинка имеет полную совместимость с системой удаленного управления и мониторинга BAXI Connect+.

Благодаря наличию двух диапазонов регулирования в системе отопления 45/85 °С новый котел может работать как в классической системе отопления, так и в режиме «теплых полов». Имеется и традиционная для котлов BAXI функция защиты от замерзания, а также реализована возможность диспетчеризации для вывода сигнала об аварии.

Компактный, экономичный, надежный котел BAXI ECO Life, разработанный с использованием проверенных временем решений, способен удовлетворить запросы самых требовательных и взыскательных потребителей. Модели данной серии являются идеальным вариантом для применения как в многоэтажных домах, так и в небольших коттеджах.

При поддержке бренда ВАХІ

Социальные проекты

Бренд ВАХІ уделяет много внимания спортивным мероприятиям в рамках социальной ответственности. Наша компания с большим энтузиазмом выступает в качестве спонсора и организатора на различных спортивных соревнованиях для разных возрастных групп: от шахматных турниров до чемпионатов по греко-римской борьбе.



Без борьбы нет побед: история команды чемпионов

Компания «БДР Термия Рус» продолжает поддерживать популяризацию здорового образа жизни и спорта среди молодежи. Так, мы были приглашены в качестве генерального спонсора футбольного клуба «Валенсия» из города Шахты Ростовской области.

Клуб был организован еще в 2018 году партнерами BAXI в ЮФО Сафаровым Фаилем и Пересадой Родионом.

Наше плодотворное сотрудничество с основателями клуба в области установки, продажи и обслуживания оборудования BAXI длится уже не первый год, и поэтому команда с гордостью несет логотип BAXI на своей форме.

Футбольный клуб «Валенсия» является:

- 2-кратным Чемпионом Лиги РЛФЛ 8x8,
- 2-кратным обладателем Кубка РЛФЛ 8x8,
- чемпионом первой лиги ШФФ 2021 года г. Шахты по мини-футболу,
- чемпионом высшей лиги РЛФЛ 2022 года по мини-футболу,
- чемпионом Кубка РЛФЛ 2022 по мини-футболу.

В текущем году, несмотря на все сложности, с которыми столкнулась команда спортсменов, «Валенсия» стала чемпионом Высшей лиги.

Мы от всего сердца желаем команде «Валенсия» дальнейших успехов, честной игры и головокружительных побед!





Бренд BAXI принял участие в покупке формы для детской хоккейной команды "Мотор"

Спортивная хоккейная школа «МОТОР» работает в г. Заволжье с 1999-го года. В её стенах выросло не одно поколение юных хоккеистов. Здесь проводятся турниры областных и всероссийских уровней. Малыши из детсадов учатся кататься на коньках, становятся профессиональными спортсменами. Младшие воспитанники школы «Мотора» в последние годы занимают лидирующие позиции в первенстве России.

В 2022 году хоккейный клуб «Торпедо» и детская спортивная школа «Мотор» подписали договор о сотрудничестве. Благодаря договору лучшие талантливые молодые хоккеисты из Заволжья получают шанс развивать свои способности в системе хоккейного клуба «Торпедо». В рамках соглашения будут проходить совместные тренировочные мероприятия и мастер-классы с участием действующих игроков КХЛ.

В планах «Торпедо» – развивать детско-юношеский хоккей в Нижегородской области. Необходимо воспитывать юных спортсменов и пройти с ними путь до молодежной и даже основной команды.

Помимо этого, директор школы «Мотор» Сергей Самсонов рассказал, что сейчас крупный хоккейный центр Заволжье имеет все необходимое для развития детского хоккея.

– У нас очень сильная хоккейная школа, но для выпускников необходима ступень для перехода из юношеского хоккея во взрослый. Также перспектива заиграть в «Торпедо» привлечет множество новых ребят в хоккей, – добавил он.



Первенство Владимирской области по шахматам

В самый разгар этого лета во Дворце спорта г. Кольчугино Владимирской области состоялись соревнования по самому интеллектуальному виду спорта - шахматам.

В первенстве Владимирской области по шахматам среди юношей и девушек до 19 лет приняли участие более 50 спортсменов. По традиции, спонсорскую и организационную поддержку в проведении соревнования оказали ООО «БДР Термия Рус» и сервисный центр «Пламя» (ИП Поляков А.П.).

В 2021 году для проведения мероприятия, а также в качестве подарка Кольчугинскому шахматному клубу «Рокировка» была закуплена мебель и новые наборы шахмат.

Администрация Кольчугинского района и Федерация шахмат Владимирской области выражает благодарность компании ООО «БДР Термия Рус» за финансовую поддержку в развитии детского спорта Владимирской области.



Мероприятие Конкурс BAXI Profi в МГСУ

6 и 7 июля в учебном классе МГСУ состоялся конкурс на лучшего специалиста среди сервисных центров Московской области BAXI Profi. Обширные знания, высокая скорость, четкость движений, максимальная концентрация – все это необходимые составляющие успеха в конкурсе.

Участники конкурса BAXI Profi проявили себя с лучшей стороны, действовали быстро, четко и уверенно. Почти все уложились в заданные временные рамки, а некоторые показали действительно фантастические результаты: один из профессионалов произвел ремонт BAXI ECO Nova за 7 минут и 20 секунд, а другой участник решил задачу с BAXI Duo-tec Compact за 9 минут и 50 секунд, а самый быстрый разбор котла произошел за 3 минуты 40 секунд!

Благодарим всех участников за интересную и честную игру!





BAHI EXPO и Партнеры

В этом году выставка «BAHI Expo и Партнеры» прошла в восьми городах: Санкт-Петербург, Пятигорск, Уфа, Новосибирск, Липецк, Калуга, Челябинск, Ярославль.

Общее количество посетителей превысило 1000 человек!

В будущем предстоит еще одна выставка-конференция в городе Брянск и на этом сезон «BAHI Expo и Партнеры 2022» будет закрыт.



Пятигорск, 17 мая



Уфа, 26 мая



Новосибирск, 9 июня



Липецк, 30 июня



Калуга, 12 июля



Челябинск, 4 августа



Ярославль, 10 августа



Брянск, 29 сентября - coming soon...

Марафон

Мы шагаем по стране 2.0

В конце июля в компании стартовал марафон «Мы шагаем по стране 2.0». Подобные мероприятия помогают вовлекать сотрудников в активный образ жизни, способствуют развитию коммуникации и духу соревнования между командами.

В этот раз в марафоне приняли участие 35 человек из разных регионов России. За 4 недели команды прошагали в общей сложности 15 466 808 шагов!





Победители в командном зачете

1 место
2 317 480 шагов

Тысяча верст

Опалева Ирина
Алейников Сергей
Петров Андрей
Халимонов Андрей
Торгунов Павел

2 место
2 291 360 шагов

Отцы-пилигримы

Ирхин Дмитрий
Ванькаев Олег
Потянов Антон
Шипов Сергей
Мезенцев Михаил

3 место
2 150 544 шагов

Шагай BoDReй

Степаненко Александр
Старостенков Дмитрий
Филиппова Александра
Фомин Андрей
Дугашвили Анна



Победители в индивидуальном зачете



1 место

Петров Андрей

740 360 шагов | 496,5 км



2 место

Дугашвили Анна

682 448 шагов | 457,7 км



3 место

Опалева Ирина

644 810 шагов | 432,4 км



4 место

Пархомов Сергей

610 733 шагов | 409,6 км



5 место

Полторацкая Людмила

580 772 шагов | 389,5 км



Новая номинация — Победа над собой

В новой номинации «Победа над собой», победила Олеся Савина. Она улучшила собственные показатели в 2,2 раза по сравнению с предыдущим месяцем!



Улучшение собственных показателей в 2,2 раза

Савина Олеся

Все участники марафона получают сувениры, сертификаты OZON и дополнительную компенсацию обучения и спорта от компании.





BDR THERMEA GROUP

июнь-сентябрь 2022

BDR THERMEA NEWS

Выпуск подготовили:

Елена Михасева

Андрей Фомин

Олеся Савина

Валентина Алаенкова

Мария Азарова

Юлия Зуева

Екатерина Топоровская

Дизайн и верстка:

Александра Филиппова